



Grupa Kapitałowa LOTOS
Zintegrowany Raport Roczny 2015

06

Nasz wpływ społeczny

Nasz wpływ społeczny

Jesteśmy odpowiedzialni za wpływ, jaki wywieramy na otoczenie oraz środowisko naturalne, a także za sposób, w jaki kształtujemy relacje z działającymi w nim kluczowymi dla nas grupami społecznymi.

Od 2012 roku, mając ukonstytuowaną strategię społecznego zaangażowania, systematycznie monitorujemy postępy w realizacji zamierzonego celu kluczowego, jakim do końca 2015 roku w obszarze integracji z otoczeniem lokalnym było zapewnienie przychylności otoczenia oraz wzmocnienie reputacji przedsiębiorstwa jako firmy świadomie wdrażającej CSR, poprzez podejmowanie szeregu programów społecznych, długofalowych działań, dialogu społecznego oraz badań, które w konsekwencji miały doprowadzić do niwelowania oraz trwałego rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych istotnych dla otoczenia lokalnego. Otoczenie lokalne zostało zdefiniowane jako obszary, a wśród nich grupy społeczne (pracownicy, klienci, środowisko naturalne), które znajdowały się w bliskim sąsiedztwie zakładów produkcyjnych Grupy Kapitałowej LOTOS.

Posiadana przez nas wiedza na temat różnych aspektów społecznych i środowiskowych w otoczeniu naszej firmy, a także potencjał ludzki, technologiczny i organizacyjny to czynniki kształtujące nasze kompetencje. To one w znacznym stopniu wpływają na decyzje o kierunkach i charakterze naszego wpływu społecznego. Poza tworzeniem nowych miejsc pracy, nasz wpływ społeczny wywieramy poprzez oddziaływanie na środowisko naturalne oraz realizację programów społecznych, a także przez wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom odbiorców nowo powstałej [Fundacji LOTOS](#).

Nasze kluczowe działania w zakresie zaangażowania społecznego w 2015 roku:

- Zrealizowaliśmy szereg **projektów społecznych** w każdym z obszarów naszego zaangażowania, tj. w ramach bezpieczeństwa w ruchu drogowym „LOTOS – mistrzowie w pasach”, „Kierunek Bałtyk” to flagowy projekt w obszarze ochrony środowiska i edukacji ekologicznej, zaś na polu wyrównywania różnic społecznych z powodzeniem odbyły się projekty „Zdolni z LOTOSEM” oraz „E(x)plory”.
- Rozwijaliśmy **współpracę międzysektorową**. Braliśmy udział w grupach roboczych pracujących nad strategiami województwa pomorskiego oraz idei terytorium metropolitalnego, a także kontynuowaliśmy projekt Forum Inicjowania Rozwoju (FIR), a w nim spotkania z przedstawicielami samorządów, sektora MŚP czy organizacji pozarządowych w ramach grup warsztatowych podczas konferencji FIR.
- Przekazywaliśmy środki finansowe na realizację **partnerstw międzysektorowych** w województwie pomorskim.
- Rozwinęliśmy aktywność w obszarze wspierania podmiotów **ekonomii społecznej**. Przedsiębiorcy społeczni, którzy nierzadko byli grantobiorcami naszych dotacji, zrealizowali w ubiegłym roku 5 niezwykle ciekawych inicjatyw społecznych, wynikających ze zidentyfikowanych potrzeb otoczenia lokalnego.
- W 2015 roku powołaliśmy [Fundację LOTOS](#). Nadrzędnym celem jej działania jest wspieranie inicjatyw, które wpływają na rozwój infrastruktury i przynoszą korzyści dla społeczności lokalnych, ze szczególnym uwzględnieniem regionów, gdzie prowadzona jest działalność spółek należących do Grupy Kapitałowej LOTOS. W 2015 roku Fundacja przekazała na cele społeczne darowizny o łącznej wartości 762 tys. złotych, z czego prawie 320 tys. zł zostało przeznaczone na działalność charytatywną i wsparcie organizacji pozarządowych działających w najbliższym sąsiedztwie Grupy Kapitałowej LOTOS.

- Przeprowadziliśmy z sukcesem akcję „**Pomaganie przez tankowanie**”. Była to pierwsza, zrealizowana na tak dużą skalę, kampania z zakresu marketingu zaangażowanego społecznie w branży paliwowej w Polsce. W ramach kampanii zebraliśmy 318 388 zł, które przeznaczyliśmy na realizację potrzeb infrastrukturalnych, pasji oraz marzeń podopiecznych partnerów społecznych, z którymi współpracuje Fundacja LOTOS.
- Rozpoczęliśmy proces wdrażania kompleksowego programu **wolontariatu pracowniczego**. Zrealizowaliśmy akcje inicjowane przez samych pracowników, takie jak „Nakręcony LOTOS” – zbiórka plastikowych nakrętek, ze sprzedaży których wspierany jest wnuk jednego z pracowników Grupy Kapitałowej LOTOS, cierpiący na przewlekłą chorobę zaniku mięśni i potrzebującego stałej rehabilitacji oraz sprzętu medycznego. Ponadto w okresie świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia sprzedawane były wśród pracowników wypieki, przygotowane przez Fundację Rozwoju JA TEŻ, z których zbiórka wsparła działania statutowe instytucji działającej na rzecz osób z zespołem Downa. W ramach wolontariatu pracowniczego jeden z zespołów w firmie wykonał ogrodzenie i prace remontowe dla Rodzinnego Domu Dziecka w ramach współpracy z Gdańską Fundacją Innowacji Społecznej.

W jaki sposób tworzymy wartość dla otoczenia, w którym działamy?

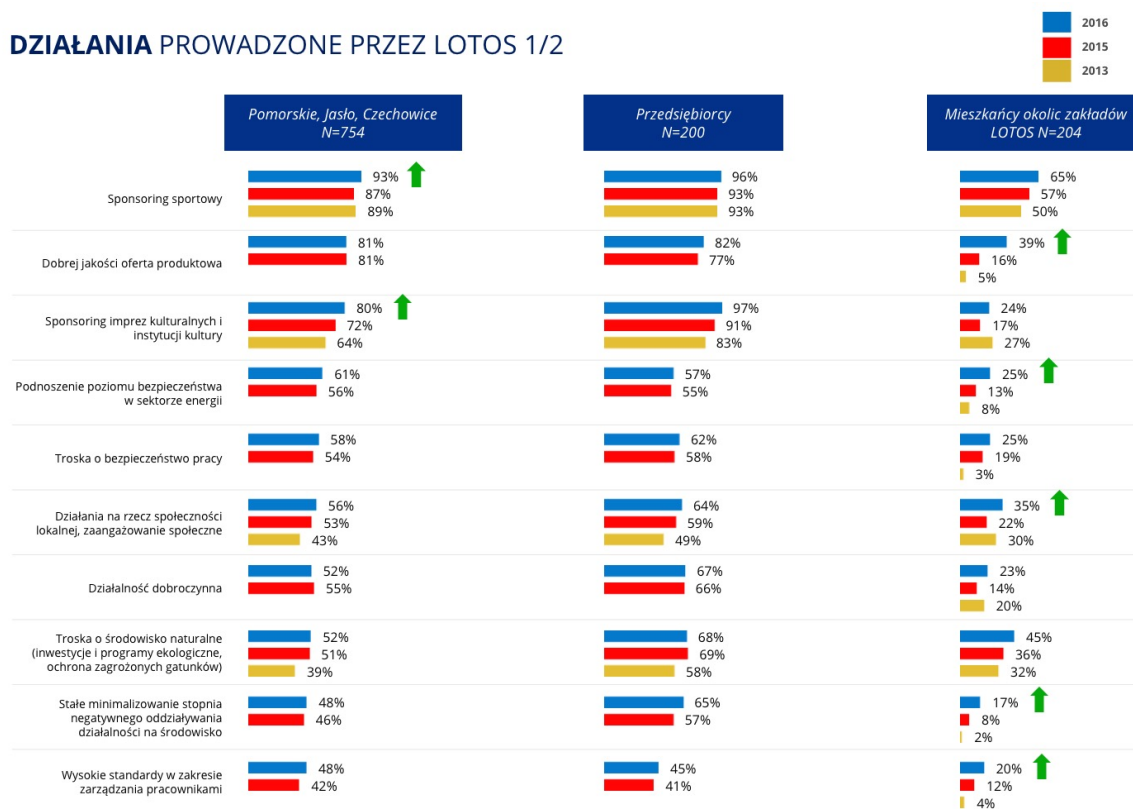
Kluczowe wskaźniki finansowe	Kluczowe wskaźniki niefinansowe
■ Nakłady na programy społeczne: ponad 5 mln zł ■ Wartość przekazanych darowizn przez Fundację LOTOS: 762 tys. zł ■ Kwota zebrana podczas kampanii „Pomaganie przez tankowanie”: 318 tys. zł	■ Liczba zrealizowanych przez Grupę LOTOS programów społecznych i działań podjętych w modelu współpracy międzysektorowej: 23 ■ Znajomość realizowanych przez Grupę LOTOS projektów społecznych i środowiskowych: 40% ogółu badanych ■ Ocena wpływu na otoczenie społeczne i środowiskowe wśród partnerów społecznych z którymi współpracuje Grupa LOTOS: 80% ogółu badanych

W Grupie Kapitałowej LOTOS wychodzimy z założenia, że społeczna odpowiedzialność biznesu jest przede wszystkim metodą przekuwania sukcesu firmy w sukces całego społeczeństwa. Dlatego prowadzimy działalność biznesową uwzględniając potrzeby społeczeństwa oraz wyzwania środowiskowe występujące w obszarach naszego oddziaływania. Będąc odpowiedzialnymi za poziom jakości życia wokół naszych zakładów produkcyjnych, dokładamy wszelkich starań, by był on jak najwyższy.

W celu jak najlepszego zarządzania obszarami społecznej odpowiedzialności, na początku 2016 roku przeprowadziliśmy czwarte już badanie oddziaływania naszych inicjatyw CSR, jak i wiedzy oraz stosunku do niwelowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne wśród naszego najbliższego otoczenia, do którego przede wszystkim kierujemy nasze aktywności, jak również szerzej wśród mieszkańców województwa pomorskiego oraz powiatów bielskiego i jasielskiego, do których kierujemy obszerne projekty społeczne i środowiskowe. W badaniach otoczenia zwracamy uwagę na ocenę pozytywnych, jak i negatywnych aspektów życia blisko zakładów LOTOS. Weryfikujemy, na ile działania komunikacyjne skorelowane z naszą aktywnością CSR, przynoszą zamierzony, wymierny efekt w postaci podnoszenia świadomości z zakresu społecznej odpowiedzialności, edukacji ekologicznej i społecznej naszych adresatów. Analizujemy zainteresowanie działalnością LOTOSU, zarówno w obszarze biznesowym, sponsoringowym, jak i społecznym, by ostatecznie zapytać badanych, czy kierunki obrane przez LOTOS są właściwe, a także w jakie jeszcze powinna angażować się Spółka.

Wyniki ankiety, część 1

DZIAŁANIA PROWADZONE PRZEZ LOTOS 1/2



P6. O których z działań slyszal Pan, ze prowadzi je LOTOS?

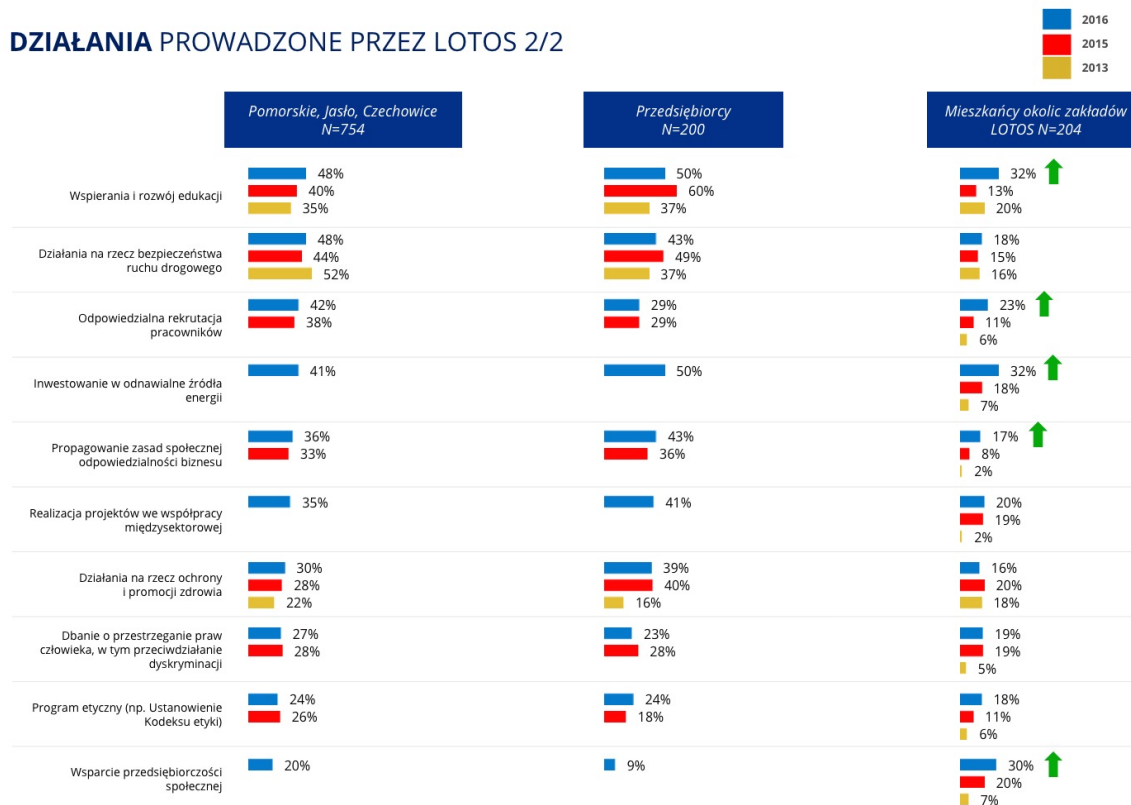
↑ różnica istotna statystycznie między wynikami w 2016 a 2015

Dane sortowane przez wyniki Pomorskie, Jasło, Czechowice 2016

Stopień świadomości, a co za tym idzie własnej oceny podejmowanych działań społecznych wzrasta w stosunku do badań z roku 2013 i 2015. Szczególnie istotne są dla naszej Spółki dane dotyczące działań społecznych wśród mieszkańców okolic zakładów LOTOS, jak również wiedza na temat minimalizowania stopnia negatywnego oddziaływania na środowisko (wzrost z 2% do 17% wśród mieszkańców z najbliższego sąsiedztwa zakładów produkcyjnych LOTOSU).

Wyniki ankiety, część 2

DZIAŁANIA PROWADZONE PRZEZ LOTOS 2/2



P6. O których z działań słyszał Pan, że prowadzi je LOTOS?

↑↓ różnica istotna statystycznie między wynikami w 2016 a 2015

Dane sortowane przez wyniki Pomorskie, Jasło, Czechowice 2016

W kolejnych istotnych obszarach wiedza dotycząca realizowanych działań, jak np. propagowanie idei CSR, wsparcie podmiotów ekonomii społecznej czy wspieranie edukacji wzrosły o co najmniej 10 pkt proc. wśród sąsiedztwa rafinerii i głównych spółek na Południu Polski.

Konsultujemy także słuszność obranych przez nas kierunków działań. Na pytanie, w jakie działania powinien angażować się LOTOS na pierwszych pozycjach znajdują się te obszary, które od 2011 roku konsekwentnie wdrażamy w związku z przyjętą strategią CSR.

Wyniki ankiety, część 3

DZIAŁANIA, W KTÓRE POWINIEN ANGAŻOWAĆ SIĘ LOTOS (WSKAŹNIK TOP2 BOXES)

	Pomorskie, Jasło, Czechowice N=754			Przedsiębiorcy N=200			Mieszkańcy okolic zakładów LOTOS N=204		
	2016	2015	2013	2016	2015	2013	2016	2015	2013
Troska o środowisko naturalne, ekologia	83%	81%	78%	95%	95%	94%	61%	58%	74%
Minimalizowanie stopnia negatywnego oddziaływania działalności na środowisko	76%	75%	-	93%	96%	-	64%	63%	14%
Inwestowanie w energię odnawialną	71%	69%	62%	86%	89%	85%	61%	61%	71%
Wspieranie badań i rozwoju nauki	60%	63%	51%	85%	85%	89%	61%	63%	76%
Programy edukacji sportowej dzieci i młodzieży	60%	50%	53%	75%	80%	82%	67%	64%	70%
Działania na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego	56%	56%	58%	64%	69%	77%	59%	62%	61%
Monitorowanie stopnia przestrzegania przez dostawców i podwykonawców zasad etycznych, społecznych i środowiskowych w ich działalności	55%	48%	-	71%	76%	-	62%	65%	15%
Wspieranie i rozwój edukacji	51%	49%	44%	68%	73%	72%	61%	58%	71%
Sponsoring sportowy	51%	51%	44%	75%	80%	85%	74%	66%	75%
Uwzględnianie kryteriów etycznych, społecznych i środowiskowych podczas doboru swoich kontrahentów	51%	44%	-	68%	74%	-	57%	57%	14%
Działania na rzecz społeczności lokalnej	50%	44%	35%	78%	80%	85%	62%	54%	66%
Działania na rzecz ochrony i promocji zdrowia	49%	48%	45%	67%	70%	62%	63%	59%	66%
Wspieranie ubogich i potrzebujących	44%	47%	49%	60%	58%	58%	61%	58%	63%
Sponsoring imprez kulturalnych i instytucji kultury	41%	43%	31%	70%	73%	76%	52%	52%	70%
Budowanie boisk przy szkołach	39%	46%	37%	46%	63%	60%	59%	56%	58%
Budowanie placów zabaw w dzielnicach	36%	40%	36%	52%	46%	49%	60%	58%	63%
Włączanie klientów stacji paliw do programów społecznych, którym patronuje firma	35%	--	-	60%	--	-	55%	41%	12%
Propagowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu wśród innych firm	33%	30%	-	63%	69%	-	69%	67%	14%
Promowanie polskich artystów\kultury	30%	28%	17%	52%	46%	38%	55%	55%	62%

P15/ P16. W jakie działania powinien angażować się Pan/i zdaniem LOTOS?

Dane sortowane przez wyniki Pomorskie, Jasło, Czechowice 2016

↑ ↓ różnica istotna statystycznie między wynikami w 2016 a 2015

Nasz pośredni wpływ ekonomiczny na otoczenie

W jaki sposób wpływamy na otoczenie?

Poprzez naszą działalność biznesową oraz realizowane programy wpływamy na:

Rynek pracy



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



- Tworzymy nowe miejsca pracy oraz szanse zatrudnienia i rozwoju zawodowego. Przykładem może być Program Personel EFRA.
- Ułatwiamy start na rynku pracy poprzez tworzenie miejsc staży i praktyk oraz warsztaty dla uczniów i studentów.
- Wspieramy organy administracji państwowej i samorządowej w rozwoju rynku pracy poprzez dzielenie się dobrymi praktykami z zakresu zatrudniania.
- Kształtujemy standardy rekrutacji i selekcji, a także dzielimy się wiedzą na zewnątrz firmy, m.in. przynależąc do Koalicji Na Rzecz Przyjaznej Rekrutacji.

Zobacz więcej: [[1](#), [2](#)]

Poziom kształcenia i edukacji



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



- **Promujemy i wspieramy szkolnictwo zawodowe**, współpracujemy ze szkołami technicznymi poprzez fundowanie stypendiów naukowych dla najzdolniejszych uczniów, przyjmowanie na praktyki zawodowe do naszych spółek, doposażenie pracowni badawczych oraz dzielenie się wiedzą i współpracę dydaktyczną z naszymi specjalistami w danych dziedzinach. W ubiegłym roku ściśle współpracowaliśmy z Centrum Kształcenia Zawodowego Nr 2, gdzie kształcą się przede wszystkim przyszli technicy technologii chemicznej oraz laboranci. Spółka LOTOS Serwis realizuje ścisłą współpracę Zespołem Szkół Łączności w Gdańsku, gdzie pracownicy prowadzą dla uczniów lekcje, a szkoła utworzyła profilową klasę związaną ze specyfiką pracy w LOTOS Serwis.
- Jesteśmy partnerem programów nakierowanych na **wyłanianie i wspieranie w rozwoju utalentowanej młodzieży**, jak w programie Zdolni z LOTOSEM, który obejmuje trzy projekty realizowane równolegle w województwie pomorskim (Zdolni z Pomorza), w Jaśle (Jasielska Liga Naukowa z LOTOSEM) oraz od 2016 roku także w Czechowicach-Dziedzicach, gdzie zlokalizowanych jest kilka spółek Grupy Kapitałowej LOTOS (Zdolni z Czechowic-Dziedzic, miasta z zapalem).

- Jesteśmy od kilku lat zaangażowani w program E(x)plory, który wyłania innowacyjne projekty interdyscyplinarne z zakresu medycyny, IT czy projektowania usług. Realizuje je młodzież gimnazjalna i ze szkół średnich, a dla wyłonionych w finale konkursu najlepszych pomysłów czekają stypendia o wartości 10 000 zł, 8 000 zł i 5 000 zł.
- Poprzez organizację wycieczek na terenie rafinerii w Gdańsku, pokazujemy młodym ludziom, którzy kształcą się kierunkowo lub też zainteresowani są procesami przerobu ropy naftowej, potencjalne przyszłe miejsce pracy. Nasi pracownicy biorą udział w konferencjach na uczelniach wyższych. Ponadto pracownicy spółki LOTOS Lab systematycznie biorą udział w wydarzeniach plenerowych skierowanych do lokalnych społeczności i prezentują podczas spotkań ciekawe eksperymenty naukowe.

Zobacz więcej: [[1](#)]

Rozwój biznesu



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



- Współpracujemy z lokalnymi dostawcami i zarządzającymi stacjami, prowadzimy dla nich szkolenia.
- Współpracujemy z podmiotami ekonomii społecznej, które świadczą dla nas usługi podczas organizacji wydarzeń, a także dostarczają produkty reklamowe, które przekazujemy naszym klientom i partnerom jako upominki świąteczne.

Zobacz więcej: [[1](#), [2](#)]

Obszarem, w którym identyfikujemy szczególnie istotny wpływ naszej działalności na otoczenie, jest rozwój lokalnego rynku pracy.

Spółka **LOTOS Petrobaltic** zatrudnia ponad 380 pracowników, którzy w ponad 70% są mieszkańcami województwa pomorskiego. Ponadto w spółce funkcjonuje program bezpłatnych praktyk, z których korzystają głównie studenci kierunków związanych z podstawową działalnością LOTOS Petrobaltic, m.in. z wydziału Wiertnictwa Nafty i Gazu Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, kierunków mechanicznych Politechniki Gdańskiej oraz wydziału Oceanografii i Geografii Uniwersytetu Gdańskiego. Zdobyte dzięki temu doświadczenia mogą być przydatne w późniejszej pracy zawodowej.

Zwiększając w 2015 roku liczbę stacji paliw, spółka **LOTOS Paliwa** przyczyniła się do wzrostu zatrudnienia. Na stacjach własnych, pracownicy są zatrudniani przez zarządzającego stacją, a na stacjach partnerskich przez partnera, który je prowadzi. Średnio na stacjach LOTOS kategorii premium zatrudnionych jest 11 osób, na stacjach ekonomicznych 8 osób. W 2015 roku na stacjach własnych nowe miejsce pracy znalazło 248 osób, a na koniec roku na wszystkich stacjach paliw zatrudnialiśmy 2844 pracowników. Dla pracowników stacji organizowane są szkolenia podnoszące kwalifikacje.

W 2015 roku spółka **LOTOS Kolej** zatrudniła 139 nowych pracowników. Ponadto 20 osób odbyło praktyki w spółce, 6 wzięło udział w Programie Absolwent, zaś 2 w stażu wakacyjnym. Spośród tych osób 5 znalazło zatrudnienie w LOTOS Kolej.

Nasza Strategia CSR

Odpowiedzialne podejście Grupy Kapitałowej LOTOS do prowadzenia działalności przynosi wymierne efekty. Jest to możliwe dzięki jasno określonym celom długoterminowym ujętym w naszej strategii społecznej odpowiedzialności, ściśle skorelowanej ze strategią biznesową spółki.

Podejmowane przez Grupę Kapitałową LOTOS działania w dziedzinie społecznej, gospodarczej, relacji z kluczowymi interesariuszami oraz ładu korporacyjnego, w szczególności odnoszą się do:

- przestrzegania norm prawnych i etycznych,
- zwiększania pozytywnego wkładu w rozwój społeczny,
- minimalizowania negatywnych skutków działalności i ograniczania ryzyka z tym związanego,
- maksymalizacji szans na zrównoważony rozwój organizacji w długim czasie.

Kluczowe obszary zaangażowania społecznego:

- **wyrównywanie różnic społecznych oraz wsparcie edukacji i rozwoju dzieci i młodzieży** – do których kierowane są programy społeczno-edukacyjne oraz szereg projektów sportowo-społecznych, których celem jest wsparcie rozwoju utalentowanej młodzieży oraz takiej, która ma utrudniony start w przyszłość.
- **bezpieczeństwo w ruchu drogowym** – na które Grupa Kapitałowa LOTOS oddziałuje zarówno jakością produktów, jak i kompleksowymi programami edukacyjnymi.
- **ochrona środowiska i ekologia** – zwłaszcza w obszarze ochrony bioróżnorodności Morza Bałtyckiego, z uwagi na nadmorskie położenie gdańskiej rafinerii oraz w odniesieniu do cennych przyrodniczo terenów podlegających pod obszary NATURA 2000, znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie spółki.

W 2015 roku rozpoczęliśmy prace nad nową strategią CSR, która będzie wsparciem do realizacji działań związanych z nową perspektywą biznesową.

[Więcej informacji o Strategii biznesowej](#)

[Więcej informacji o Strategii CSR](#)

Wsparcie, które przynosi efekty

Realizowane przez Grupę Kapitałową LOTOS programy i akcje społeczne wynikają ze zdiagnozowanych potrzeb lokalnych społeczności, a wiele z nich odbywa się w ścisłych partnerstwach międzysektorowych. Wiedzę zdobywamy zarówno poprzez badania respondentów realizowane na grupie ponad 1000 osób reprezentujących mieszkańców regionów, w których prowadzimy działalność biznesową, a także z okolic zakładów produkcyjnych Grupy Kapitałowej LOTOS. Co roku przygotowujemy ankietę ewaluacyjną kierowaną do naszych stałych partnerów społecznych, aby ocenili nas pod względem dialogu, jakości współpracy i otwartości na komunikację. Obok pytań o jakość współpracy, zarówno z Grupą LOTOS jak i [Fundacją LOTOS](#), w którym ponad 90% badanych odpowiedziało dobrze lub bardzo dobrze, pytamy także o realizację celu, który jest determinantem naszej strategii CSR. Na pytanie: Czy według Pani/Pana opinii Grupa LOTOS poprzez podejmowane działania przyczynia się do trwałego rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych istotnych dla otoczenia lokalnego? 81% ankietowanych odpowiedziało zdecydowanie tak oraz tak.

Diagnoza społeczna odbywa się w oparciu o schematy spotkań z partnerami społecznymi, z którymi współpracuje Spółka, jak również poprzez uczestnictwo w konsultacjach, grupach roboczych i konferencjach z udziałem różnorodnych podmiotów z sektorów: samorządowego, biznesowego i pozarządowego. Flagowym projektem, w wyniku którego dochodzi do nawiązywania kolejnych partnerstw i realizacji projektów z zakresu m.in. przedsiębiorczości społecznej czy wspierania inicjatyw lokalnych jest **Forum Inicjowania Rozwoju**.

Realizując Strategię Społecznej Odpowiedzialności w latach 2012–2015 w obszarze integracji z otoczeniem lokalnym skoncentrowaliśmy się na zapewnieniu przychylności społeczności lokalnych oraz wzmocnieniu reputacji przedsiębiorstwa społecznie zaangażowanego. Nasze cele osiągnęliśmy podejmując działania przyczyniające się do trwałego rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych. Pozytywne efekty naszych działań widoczne są zarówno w skali ogólnopolskiej, jak i regionów, w których działamy, czyli głównie w województwie pomorskim oraz powiatach: bielskim i jasielskim.

Szczęśliwa trzynastka LOTOSU

Grupa LOTOS jako partner strategiczny [Forum Odpowiedzialnego Biznesu](#) zgłasza swoje projekty do raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. W jego edycji z 2015 roku znalazło się aż 13 dobrych praktyk naszej spółki.

Jak mierzymy efektywność naszego wsparcia?

W przypadku każdego realizowanego działania, niezależnie czy ma on charakter długofalowy, czy jest jednodniowym wydarzeniem skierowanym do konkretnej grupy społecznej, prowadzimy analizę efektywności społecznej. Sprawdzamy w ten sposób, czy dana inicjatywa wnosi pozytywny wkład w rozwiązywanie problemów społecznych i środowiskowych.

W ramach realizowanych projektów z zakresu edukacji dzieci i młodzieży weryfikujemy ilość uczniów przystępujących do projektów oraz ilość nagradzanych w zewnętrznych konkursach uczestników. W wielu działaniach prowadzimy ankiety ewaluacyjne, które odzwierciedlają poziom satysfakcji uczestników z proponowanej oferty oraz zbieramy ewentualne uwagi dotyczące przyszłych założeń i uwzględniamy je w przyszłości. Oprócz frekwencji we wszystkich akcjach i programach, część naszych partnerów dostarcza nam informacji o dalszej edukacji wychowanków programu. Dodatkowo wyniki ogólnopolskich badań dostarczają nam wiedzy dotyczącej celowości danego problemu społecznego – np. Krajowe Centrum Bezpieczeństwa w Ruchu Drogowym dostarcza wyników badań z zakresu wypadkowości na drogach spowodowanych błędnym lub brakiem zapinania pasów i montowania fotelików do przewożenia dzieci. Na tej podstawie inspekcje wśród kierowców i intensyfikacja działań edukacyjnych jest analizowana w zależności od wyników badań.

Oprócz społecznej efektywności, w przypadku realizowanych w ramach programów kampanii medialnych i informacyjnych, mierzymy zasięg oraz dotarcie do potencjalnego odbiorcy, którego nasz film edukacyjny, artykuł czy plakat może wyedukować w zakresie np. bioróżnorodności Morza Bałtyckiego i jego czynnej ochrony.

Jednym ze wskaźników efektywności działań społecznych jest liczba wejść unikatowych użytkowników (pojedynczy numeru komputera IP) na strony internetowe naszych akcji i programów.

Liczba odsłon na internetowych stronach akcji Grupy Kapitałowej LOTOS w 2015 roku:

- www.kierunekbaltyk.pl – 152 tys. użytkowników i 514 tys. odsłon; profil „Kierunek Bałtyk” na Facebooku 56 tys. użytkowników;
- profil na Facebooku [„Emocje do pełna”](https://www.facebook.com/Emocje.do.pełna) – 130 tys. użytkowników;
- www.sledzfoki.pl – 90 tys. użytkowników i 271 tys. odsłon;
- www.sokoly.lotos.pl – 40 tys. użytkowników i 150 tys. odsłon;
- www.pilkalotos.pl – 17 tys. użytkowników i 43 tys. odsłon;
- www.lotoscup.pl – 2 tys. użytkowników i 4 tys. odsłon.

Kluczowe obszary działań społecznych Grupy Kapitałowej LOTOS

Wyrównywanie różnic społecznych



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Wśród obszarów w których realizujemy projekty społeczne znajduje się wyrównywanie społecznych szans z nakierowaniem na edukację dzieci i młodzieży. O wyborze projektów decyduje ich skuteczność i adekwatność do potrzeb i rzeczywistych problemów. Ich rozeznanie zawdzięczamy bliskości i dobrym relacjom z lokalnymi społecznościami oraz partnerami społecznymi w otoczeniu naszych zakładów.

Nasze flagowe projekty

Angażujemy naszych klientów w "Pomaganie przez tankowanie"

W listopadzie 2015 roku spółka LOTOS Paliwa zainicjowała pierwszą w swojej historii, a także w branży paliwowej kampanię pro-sprzedażową, łączącą w sobie elementy kampanii charytatywnej oraz wizerunkowej pod nazwą „Pomaganie przez tankowanie”. Projekt zrealizowany wspólnie z Grupą LOTOS oraz Fundacją LOTOS był pierwszą akcją z zakresu marketingu zaangażowanego społecznie w branży paliwowej zorganizowaną na tak dużą skalę. Głównym elementem kampanii było zachęcenie kierowców do tankowania na stacjach LOTOS oraz LOTOS Optima, gdyż każdy litr zatankowanego paliwa oznaczał pomoc w zebraniu środków na Fundację LOTOS.

Współpracując przy kampanii udowodniliśmy, iż działania biznesowe można skutecznie połączyć z działaniami marketingowymi i społecznymi, pomagając tym najbardziej potrzebującym. To przełomowe wydarzenie było nowym etapem w realizowanej przez Grupę Kapitałową LOTOS długofalowej strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.

Cel, który sobie postaviliśmy

Obok celu sprzedażowego, pragnęliśmy realnie wesprzeć realizację pasji i marzeń podopiecznych partnerów społecznych, z którymi długofalowo współpracuje Fundacja LOTOS.

Komu pomogliśmy?

■ [Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej](#)

Zebrane środki w kwocie 218 388 zł wsparły wyjazd 20 podopiecznych na ferie zimowe oraz remonty pięciu tzw. mieszkań wspieranych, w których zamieszkują usamodzielniający się wychowankowie Domów dla Dzieci.

■ Inicjatywa „[Osiedle Sitowie](#)” prowadzona przez Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Gdańsku

Dzięki 100 tys. zł udało się spełnić marzenia 14 podopiecznych projektu „Osiedle Sitowie”. Zakupiliśmy zabawki, rowery, komputery oraz bony do zrealizowania w sklepach odzieżowych i księgarniach. Zebrane pieniądze pozwoliły także na m.in. na sfinansowanie kursów na prawo jazdy nauki walki judo i zajęcia taneczne starszych wychowanków. Wsparliśmy ponadto doposażenie mieszkań zamieszkiwanych przez podopiecznych projektu „Osiedle Sitowie”.

Jak zebraliśmy pieniądze?

W dniach od 16 listopada - 5 grudnia 2015 roku zakup każdego litra paliwa ON Dynamic oraz PB98 Dynamic na stacjach LOTOS oraz LOTOS Optima wzbogacał konto Fundacji LOTOS o 1 grosz. Zatankowanie litra ON, PB95, PB98 oraz LPG powiększało stan konta o 0,5 grosza. Ambasadorem akcji został kierowca rajdowy Robert Kubica. Dodatkowo akcji swojego wsparcia udzielili inni znani sportowcy zachęcając do pomagania poprzez tankowanie (m.in. Kamil Stoch, Piotr Żyła, Kajetan Kajetanowicz, Sebastian Mila, Piotr Gacek, Mateusz Mika, Robert Lewandowski). Całość akcji została wsparta kampanią radiową, telewizyjną oraz szeregiem materiałów wsparcia sprzedaży BTL na stacjach LOTOS. To, co wyróżniało tę kampanię spośród innych, to fakt wykorzystania niestandardowych nośników komunikacji na wszystkich stacjach paliw LOTOS oraz LOTOS Optima - liczników informujących o tym, ile aktualnie udało się zebrać pieniędzy.

Co jeszcze zrobiliśmy?

Drugim etapem kampanii była rozpoczęta 7 grudnia 2015 roku loteria pod nazwą „Wygrywanie przez tankowanie”. W ten sposób LOTOS Paliwa chciała podziękować aktywnym klientom za to, że przyczyniali się do zwiększenia puli środków przeznaczonych na realizację dziecięcych marzeń. W specjalnie przygotowanej loterii, na antenie radia RMF FM co godzinę odbywało się losowanie, w którym do wygrania było 500 zł.

Efekt biznesowy

Kampania „Pomaganie/Wygrywanie przez tankowanie”, obok zrealizowania społecznie cennych inicjatyw naszych partnerów społecznych była znakomitym sukcesem sprzedażowym. W trakcie jej trwania zanotowaliśmy dwucyfrowy wzrost sprzedaży paliw względem poprzedniego roku.

Więcej na temat kampanii „Pomaganie przez tankowanie”: [\(1, 2\)](#)

Z troską o utalentowanych

„Zdolni z LOTOSEM” to program, w którym wspieramy rozwój i edukację dzieci i młodzieży w regionach, gdzie działają spółki Grupy Kapitałowej LOTOS. Jest on naszą odpowiedzią na potrzebę większego wsparcia uczniów uzdolnionych w systemie polskiej edukacji. W województwie pomorskim realizujemy projekt pod nazwą „Zdolni z Pomorza” z Centrum Edukacji Nauczycieli w Gdańsku, a w powiecie jasielskim „Jasielską Liga Naukowa z LOTOSEM” z miastem Jasło. Program skierowany jest zarówno do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów, jak i przedszkoli.

W roku szkolnym 2014/2015 w ramach „Jasielskiej Ligi Naukowej z LOTOSEM” zorganizowanych zostało 131 zespołów ligowych. Udział w nich wzięło udział ponad 500 uczniów i 60 nauczycieli. W ramach programu „Zdolni z Pomorzem” odbyły się zajęcia doskonaląco-rozwojowe dla 1 332 uczniów z województwa pomorskiego. W 2016 roku do „Zdolni z LOTOSEM” włączony został kolejny projekt skierowany do uczniów utalentowanych, tym razem z regionu Czechowic – Dziedzic, trzeciej lokalizacji, kluczowej z punktu widzenia współpracy ze społecznościami lokalnymi Grupy Kapitałowej LOTOS. „Zdolni z Czechowic-Dziedzic, miasta z zapałem”. Celem inicjatywy jest wzmocnienie systemowych działań na rzecz opieki nad uczniem zdolnym w szkołach podstawowych i gimnazjach a w szczególności ich identyfikacja, wsparcie działań środowisk nauczycielskich, kształtowanie myślenia naukowego oraz promocja wykorzystania metody projektowej w edukacji. W ramach programu 92 uczniów szkół podstawowych i gimnazjów będzie realizować pod opieką 18 nauczycieli projekty naukowe i badawcze, które zostaną poddane specjalistycznej ocenie i nagrodzone przez Burmistrza Gminy Czechowice-Dziedzice oraz Grupę LOTOS. Bezpośrednią opiekę partnerską nad programem sprawować będzie spółka LOTOS Terminale. Więcej o programie:

[Więcej o programie "Zdolni z Pomorza"](#)

[Więcej o programie „Zdolni z LOTOSEM”](#)

E(x)plory

Fundacja Zaawansowanych Technologii od pięciu lat z powodzeniem realizuje Program E(x)plory, będący unikalną inicjatywą kreującą i promującą kulturę naukową oraz innowacje w Polsce i na świecie. Główną ideą E(x)plory jest wspieranie zdolnych naukowców w realizacji innowacyjnych projektów oraz rozwijanie dobrych praktyk firm, organizacji i instytucji w obszarze innowacji i nowych technologii, poszerzanie współpracy z młodymi talentami oraz budowanie i wzmacnianie naukowej ciekawości wśród lokalnej społeczności.

Program składa się z kilku modułów, które tworzą program E(x)plory. Należą do nich:

- Konkurs naukowy E(X)plory – roczny zasięg to ok. 2 mln uczniów. W efekcie każdego roku pozyskiwanych jest do konkursu ok. 150-200 zgłoszeń. Konkurs składa się z etapów: regionalnych oraz finałowego, krajowego, który jest zwieńczeniem programu. W ocenie projektów konkursowych bierze udział ponad 50 jurorów (pracowników naukowych i menadżerów), reprezentujących najbardziej prestiżowe uczelnie i instytucje naukowe oraz innowacyjne firmy z całej Polski.
- Regionalne Festiwale Naukowe – każdego roku bierze w nich udział ponad 2 tys. uczestników, głównie uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. W trakcie festiwali odbywają się otwarte warsztaty i pokazy dla dzieci i młodzieży.
- Wydarzenie finałowe – Gdynia E(x)plory Week – wielkie święto nauki i innowacji dla ponad 3 tys. uczniów. Podczas wydarzenia finałowego odbywa się Krajowy Finał Konkursu Naukowego oraz Kongres E(x)plory i Innowacje dla przedstawicieli biznesu i nauki.
- Wyjazdy laureatów na konkursy międzynarodowe – np. Intel ISEF w USA, INESPO w Holandii. W 2015 roku zostało w ramach programu wysłanych na konkursy 11 laureatów.
- Program stażowy dla młodzieży: Fundacja organizuje staże na prestiżowych uczelniach w Polsce, w których w 2015 roku wzięło udział 18 uczniów.

Dobry Sąsiad

To ogólna nazwa dla wielu działań, czasem bardzo punktowych i rozproszonych, ale połączonych jedną zasadniczą cechą: są skierowane do społeczności zamieszkujących najbliższe sąsiedztwo Grupy LOTOS. Większość aktywności oscyluje wokół kierunków zdefiniowanych w naszej strategii, a więc wyrównywanie szans społecznych, bezpieczeństwo w ruchu drogowym oraz ekologia i ochrona środowiska.

W ramach programu:

- wspieramy festyny rodzinne, imprezy sportowe, kolonie letnie itp.,
- wspieramy działania edukacyjne w zakresie ekologii i bezpieczeństwa w ruchu drogowym,
- informujemy mieszkańców w kierunku zrozumienia specyfiki zakładu i przekonania, że rafineria Grupy LOTOS, to zakład posiadający najnowocześniejsze zabezpieczenia ekologiczne,
- wspieramy organizacje oraz instytucje pożytku publicznego ze szczególnym uwzględnieniem tych które działają na rzecz dobra dzieci i młodzieży,
- organizujemy Dzień Dziecka oraz Mikołajki dla dzieci z najbliższego otoczenia,
- wspieramy przedsięwzięcia społeczne, inwestycje rzeczowe, bądź remontowe instytucji oświatowych.

Dzień Dziecka w LOTOS Kolej

W 2015 roku odbył się Dzień Techniki Kolejowej z okazji Dnia Dziecka współorganizowany przez Grupę LOTOS oraz spółkę LOTOS Kolej. W ubiegłych latach spółka LOTOS Kolej organizowała Dni Techniki Kolejowej we współpracy z SKM Trójmiasto, a także z PKP Energetyka, PKP InterCity, które skupiało pasjonatów kolei, pracowników spółki oraz społeczność lokalną.

Niezależnie Grupa LOTOS organizowała wydarzenie z okazji Dnia Dziecka, w ramach działań społecznych dla mieszkańców wybranej dzielnicy znajdującej się w najbliższym sąsiedztwie, zgodnie z założeniami programu „Dobry Sąsiad”. Po przeanalizowaniu, zarówno LOTOS Kolej jak i Grupa LOTOS uznały, iż możliwe jest zorganizowanie jednego wydarzenia przeznaczonego dla wszystkich adresatów obu wydarzeń. Wydarzenie skupiło ponad 3 tys. osób: pracowników z rodzinami całej Grupy Kapitałowej, dzieci z okolicznych dzielnic: Olszyny, Rudnik, Przejazdowa, dzieci ze szkoły oraz przedszkola LEONARDO oraz dzieci z parafii pw. Matki Boskiej Bolesnej w Gdańsku.

Wydarzenie miało na celu zaprezentowanie Grupy LOTOS jako firmy odpowiedzialnej społecznie zgodnie z przyjętą strategią CSR, LOTOS Kolej przyjaznej środowisku naturalnemu, przestrzegającej najwyższych standardów - nowoczesne lokomotywy, hermetyczne czyszczenie cystern kolejowych, spółka dbająca o ochronę środowiska.

Założeniem tematycznym było przedstawienie dzieciom codziennej pracy nowoczesnej spółki, jaką jest LOTOS Kolej w przystępny i atrakcyjny sposób, pokazanie miejsc na co dzień niedostępnych takich jak: Centrum Zarządzania Przewozami, Nastawnia, Lokomotywnia, Instalacja Czyszczeń Cystern Kolejowych. Dla uczestników przygotowano wiele atrakcji m.in.: przejażdżki drezynami, lokomotywami, konkursy na scenie. Nie zabrakło zabaw związanych z obszarami wspieranymi przez Grupę LOTOS tj.: mecze piłki nożnej na profesjonalnym boisku oraz bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Korzystając z okazji zapytaliśmy uczestników jak oceniają wydarzenie. 91% ankietowanych było bardzo zadowolonych z organizacji i dostępnych atrakcji, 70 % respondentów potrafiła spontanicznie wymienić kilka obszarów i nazwy programów społecznych, które realizuje Grupa LOTOS: Mistrzowie w pasach, Kierunek Bałtyk czy fundowanie stypendiów dla uczniów.

Dobry klimat do współpracy

Grupa LOTOS współpracuje z **Fundacją Inicjowania Rozwoju UP „Foundation”** przy flagowym programie z zakresu współpracy międzysektorowej Forum Inicjowania Rozwoju (FIR). Misją organizacji, która powstała z inicjatywy ludzi dostrzegających potrzebę zmian społeczno-gospodarczych na Pomorzu, jest inicjowanie i wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego, przy wykorzystaniu potencjału płynącego ze współpracy międzysektorowej. Od 2014 roku Grupa LOTOS jest także partnerem generalnym Funduszu Grantowego FIR, w ramach którego o wsparcie mogą ubiegać się partnerstwa łączące sektory: publiczny, prywatny oraz pozarządowy. Na granty w roku 2015 wydano 240 tys. zł przyznane 9 projektom międzysektorowym z zakresu przedsiębiorczości społecznej, aktywizacji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem, propagowanie zasad prospożycyjnych i kultury zdrowego odżywiania. Maksymalna kwota dofinansowania wynosiła 25 tys. zł. Kapituła konkursowa złożona z przedstawicieli świata biznesu, samorządu oraz organizacji pozarządowych wyłoniła w I edycji konkursu 5 inicjatyw, oraz 4 w II turze konkursu.

[Więcej na temat FIR](#)

Odpowiedzialni wygrywają granty

W 2015 roku Grupa LOTOS wyłoniła laureatów drugiej edycji konkursu grantowego „Odpowiedzialnie z LOTOSEM”; skierowanego do organizacji studenckich zrzeszonych w sieci ENACTUS Poland. Jego celem było wsparcie ciekawych projektów wpisujących się w założenia strategii CSR Grupy LOTOS z zakresu obszaru społecznego, ekologicznego lub bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Druga edycja objęła koła i organizacje studenckie zarejestrowane w Polsce, a obszary jakich dotyczyły projekty nie musiały ograniczać się do regionów, w których Grupa LOTOS realizuje strategię społecznej odpowiedzialności biznesu. Grant dla zwycięzców to 10 tys. zł.

[Więcej o programie „Odpowiedzialnie z LOTOSEM”](#)

[Więcej informacji o sieci ENACTUS](#)

Udział strażaków z Grupy LOTOS Straż w akcjach ratowniczych na terenie Gdańska

Jednostka Ratowniczo – Gaśnicza LOTOS Straż uczestniczy na wezwanie Państwowej Straży Pożarnej w działaniach ratowniczych poza terenem rafinerii Grupy LOTOS – w 2015 r. strażacy uczestniczyli w akcji ratowniczej w Gdańsku Śródmieściu polegającej na zdejmowaniu z dźwigu rannego operatora, a także brali udział w działaniach ratowniczych po wypadku dwóch samochodów osobowych na drodze krajowej S7 przy wjeździe do Grupy LOTOS.

Ponadto, Jednostka Ratowniczo – Gaśnicza LOTOS Straż angażuje się w propagowanie ochrony przeciwpożarowej wśród społeczności lokalnej podczas festynu Żuławski Tulipan w Pruszczu Gdańskim oraz rokrocznie strażacy-płetwonurkowie biorą udział w sprzątaniu Bałtyku.

[Więcej o pozostałych działaniach podejmowanych na rzecz społeczności lokalnych](#)

Bezpieczeństwo w ruchu drogowym

Wysoki poziom zagrożeń w ruchu drogowym jest poważnym problemem społecznym nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Świadomi istoty wynikających z tego faktu konsekwencji, od ponad dekady realizujemy własne programy społeczno-edukacyjne oraz wspieramy liczne inicjatywy w zakresie propagowania bezpieczeństwa na polskich drogach.

Mistrzowie w pasach

W 2015 roku na terenie całego kraju Grupa LOTOS z Krajowym Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego realizowała drugą edycję programu „LOTOS – Mistrzowie w pasach”. Ambasadorem cyklu akcji jest kierowca rajdowy LOTOS Rally Team, który w 2015 zdobył tytuł Mistrza Europy w rajdach samochodowych. Program ma na celu działania prewencyjne i edukacyjne w zakresie poprawnego, bezpiecznego zapinania pasów oraz doboru i montażu fotelików do przewożenia dzieci. Podczas specjalnych PIT STOP-ów, które w większości zorganizowane były na terenie stacji paliw LOTOS, eksperci dotarli z indywidualnymi instruktażami do ponad 3500 Polaków. Ponadto nasze działania objęły, m.in. trzy seminaria „Bezpiecznie – chce się żyć” oraz lekcje bezpieczeństwa w trzech szkołach podstawowych. Więcej o programie: [„LOTOS – Mistrzowie w pasach”](#).

LOTOS Geonafta:

Spółka wyremontowała 11,3 km dróg lokalnych łączących jej zakłady.
Koszt inwestycji to niemal 4,2 tys. euro.

Ochrona środowiska i ekologia



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Nasze kompetencje w zakresie ekologii realizujemy zwłaszcza w obszarze ochrony bioróżnorodności Morza Bałtyckiego. Wynika to przede wszystkim z nadmorskiego położenia rafinerii Grupy LOTOS. Przykładamy także znaczną wagę do podnoszenia świadomości ekologicznej naszych pracowników.

Flagowym projektem w tym obszarze jest „Kierunek Bałtyk”. Partnerami tej inicjatywy są organizacje zajmujące się badaniami naukowymi dotyczącymi ochrony środowiska, czynną ochroną przyrody oraz edukacją ekologiczną. Nasze wspólne działania dotyczą najbliższych okolic gdańskiej rafinerii, a więc cennych przyrodniczo terenów, znajdujących się w okolicy zakładów gatunków zwierząt, różnorodności biologicznej fauny i flory morskiej.

Kierunek Bałtyk

Od 2009 roku Spółka współpracuje z Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego i Stacją Morską Instytutu Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego w Helu realizując program występujący do 2014 roku pod nazwą „LOTOS pomaga bałtyckiej przyrodzie” a od ubiegłego roku już jako „Kierunek Bałtyk”. Wspólnie pracujemy nad tym, aby zahamować proces wymierania najbardziej zagrożonych gatunków fauny morskiej żyjącej w Morzu Bałtyckim. Nasze działania skupiają się przede wszystkim na morświnach zwanych bałtyckimi kuzynami delfina (jego aktualna liczba jest szacowana na około 100 sztuk). Współpraca, poza działaniami chroniącymi zagrożone gatunki, obejmuje również edukację i propagowanie wiedzy na temat różnorodności biologicznej Bałtyku.

„Chronimy NATURĘ na Wyspie Sobieszewskiej”

Od 2010 roku w partnerstwie ze Stacją Ornitologiczną MiłZ PAN, Grupą Badawczą Ptaków Wodnych KULING oraz Stowarzyszeniem Przyjaciół Wyspy Sobieszewskiej spółka realizuje program „Chronimy NATURĘ na Wyspie Sobieszewskiej”. Projekt zakłada kompleksowe działania na Wyspie Sobieszewskiej, szczególnie w Rezerwacie Mewia Łacha, w zakresie zachowania naturalnych walorów środowiskowych oraz edukacji ekologicznej w duchu poszanowania i poznania środowiska naturalnego. Efektem programu jest m.in. wybudowanie infrastruktury turystycznej, w tym stworzenie ścieżki przyrodniczo-dydaktycznej w Rezerwacie Mewia Łacha, pozwalającej zminimalizować zagrożenia dla zamieszkujących tam ptaków.

Grupa LOTOS zainicjowała akcję „Kup foce śledzia”. Wszyscy chętni mogą sfinansować posiłek dla jednej bądź kilku fok poprzez wpłacenie wybranej kwoty za pośrednictwem platformy „Kierunek Bałtyk”.

[Zobacz więcej na facebook](#)

[Więcej o programie "LOTOS pomaga bałtyckiej przyrodzie"](#)

Programy społeczno-sportowe skierowane do dzieci i młodzieży

Programy społeczne, które realizujemy, nie ograniczają się do trzech priorytetowych obszarów, jakimi są: wyrównywanie różnic społecznych, bezpieczeństwo w ruchu drogowym oraz ochrona środowiska. Wśród podejmowanych przez nas inicjatyw, znaczący udział mają działania związane z propagowaniem zdrowego i aktywnego stylu życia wśród dzieci i młodzieży. Dużą wagę przykładamy do wspierania młodych sportowych talentów.

Flagowe projekty:

Szukamy Następców Mistrza

Ze skocznii na szczyt

Przy wsparciu Polskiego Związku Narciarskiego od 2004 roku prowadzimy Narodowy Program Rozwoju Skoków Narciarskich „Szukamy Następców Mistrza”, w którym wspieramy najzdolniejszych młodych skoczków. Jest to największe sportowo-społeczne przedsięwzięcie w historii polskiego narciarstwa. Nieprzerwanie od 2005 roku organizujemy w ramach programu zawody z cyklu LOTOS CUP na skoczniah w Zagórzu, Zakopanem, Wiśle i Szczyrku. Jesteśmy fundatorem sprzętu sportowego dla klubów prowadzących młodzieżowe sekcje skoków narciarskich. Od 2004 r. najzdolniejszym, młodym skoczkom z dziewiętnastu klubów całej Polski zostało wręczonych między innymi: 261 kompletów nart z wiązaniami, 237 kombinezonów, 100 kasków i 210 par butów skokowych. Przekazując klubom profesjonalny sprzęt sportowy, program dał możliwość pełnego szkolenia najmłodszych grup wiekowych. Po zakończeniu cyklu zawodów LOTOS Cup co roku fundowane są stypendia i nagrody dla najlepszych młodych skoczków, którzy zwyciężyli w klasyfikacji generalnej całego turnieju.

[Więcej o programie „Szukamy Następców Mistrza”](#)

Program Piłkarska Przyszłość z LOTOSEM

Futbol w atmosferze fair play

Piłkarska Przyszłość z LOTOSEM (nazwa obowiązująca do końca 2015 roku to Białe-zielona przyszłość z LOTOSEM) to program upowszechniania piłki nożnej wśród najmłodszych mieszkańców Pomorza, który realizujemy wspólnie z Akademią Piłkarską Lechii Gdańsk (APLG). W ramach programu funkcjonuje 14 ośrodków współpracujących z APLG jako kluby partnerskie oraz kluby patronackie. Obejmuje on m.in. wspólny program szkoleniowy dla wszystkich ośrodków, szkolenia dla trenerów, zakup sprzętu treningowego i sportowego, wspólne wyjazdy na obozy, stypendia sportowe zarówno dla najzdolniejszych zawodników jak i tych, w trudnej sytuacji materialnej. Aktualnie metodycznym i wieloletnim treningiem objętych jest ponad 3 000 dzieci, które uprawiają piłkę nożną wyczynowo, startując na co dzień w rozgrywkach organizowanych przez Okręgowe Związki Piłki Nożnej. Docelowo zawodnicy APLG mają zasilać młodzieżowe reprezentacje Polski oraz zawodowe kluby piłkarskie.

[Więcej o programie „Piłkarska Przyszłość z LOTOSEM”](#)

Sponsoring wydarzeń kulturalnych

Nasze zaangażowanie w rozwój kultury i sztuki przejawia się we wspieraniu przede wszystkim tych instytucji i wydarzeń kulturalnych realizowanych w regionach, gdzie prowadzimy działalność - w województwie pomorskim oraz powiatach bielskim i jasielskim. Współpracujemy przy realizacji projektów długofalowych mających wymiar społeczny. Doceniamy również działania, dzięki którym regiony zwiększają swój potencjał i atrakcyjność pod względem oferty kulturalnej w skali całego kraju.

Flagowe projekty w obszarze sponsoringu kultury realizowane przez Grupę LOTOS w 2015 roku:

Jazzowe klimaty

W 2015 roku odbył się [17. LOTOS Jazz Festival Bielska Zadymka Jazzowa](#). To najważniejszy festiwal jazzowy na południu Polski, z którym współpracujemy jako sponsor tytularny. Imprezie, która przyciąga melomanów z Polski i za granicę, od blisko dziesięciu lat towarzyszy konkurs skierowany do młodych muzyków jazzowych, którego główną nagrodą jest nagranie, wydanie i promocja debiutanckiej płyty.

Na wielkiej scenie

Grupa LOTOS wspiera organizowany od 1997 roku [Festiwal Szekspirowski](#) w Gdańsku. Wydarzenie to jest jedną z największych międzynarodowych imprez teatralnych w Europie. Od wielu lat w ramach festiwalu organizowany jest też bogaty program edukacyjny „Letniej Akademii Szekspirowskiej” kierowany do młodzieży z Polski i zagranicy. Umożliwia jej w ten sposób kontakt z teatrem na najwyższym światowym poziomie oraz spotkania z jego twórcami.

Festiwal Polskiego Radia i Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”

Wydarzenie organizowane przez TVP. Ma niekomercyjny charakter i dostępne jest dla szerokiego grona odbiorców, dając możliwość bezpłatnego uczestniczenia w spektaklach i spotkaniach z gwiazdami polskiej sceny. Festiwal jest unikatowym w skali europejskiej przeglądem teatralnej twórczości mediów publicznych, połączonym z konkursem spektakli Teatru Telewizji i słuchowisk Teatru Polskiego Radia promujących polską kulturę. W ramach Festiwalu prezentowane są spektakle i słuchowiska, które poddawane są ocenie jury. Uczestnicy mają okazję zapoznać się z dorobkiem twórczym teatru radia i telewizji, tj. przedstawień i słuchowisk zgłoszonych do konkursu. W programie odbywają się spektakle na żywo, koncerty oraz panele dyskusyjne z twórcami.

Powołaliśmy Fundację LOTOS

Powołaliśmy Fundację LOTOS

W Grupie Kapitałowej LOTOS dużą wagę przykładamy do skuteczności i efektywności naszych działań. Zasadą tą kierujemy się nie tylko rozwijając naszą firmą, ale także podejmując inicjatywy ukierunkowane na otoczenie. Dlatego w czerwcu 2015 roku powołaliśmy Fundację LOTOS, której zadaniem jest zarządzanie polityką dobroczynną firmy. Działanie to miało na celu profesjonalizację oraz rozwój działalności dobroczynnej i społecznej firmy, wsparcie realizacji strategii CSR oraz działalności biznesowej, a także uzyskanie większego zaangażowania pracowników w sprawy społeczne.

Misja Fundacji LOTOS:

wszechstronna działalność społeczna wnosząca pozytywny wkład w rozwój otoczenia społecznego i przyrodniczego.

Cele Fundacji LOTOS:

wspieranie inicjatyw, które wpływają na rozwój infrastruktury i przynoszą korzyści społecznościom lokalnym, ze szczególnym uwzględnieniem regionów, gdzie prowadzona jest działalność spółek należących do Grupy Kapitałowej LOTOS.

Zgodnie z określonymi na podstawie badań oczekiwaniami odnośnie preferowanych kierunków prowadzenia działalności dobroczynnej, działalność Fundacji koncentruje się na **obszarze ekologii i ochrony środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem Morza Bałtyckiego oraz wyrównywaniu różnic społecznych, z nakierowaniem na dzieci i młodzież m.in. poprzez inwestycje w naukę, edukację i oświatę.**

W pierwszym półroczu działalności Fundacja udzieliła wsparcia 47 podmiotom na łączną kwotę ponad 760 tys. zł.

Sfera życia	Kwota w PLN	Ilość podmiotów
Działalność społeczna i charytatywna	329 388,13 *	9
Nauka, edukacja i oświata	151 885,00	3
Sport	110 200,00	17
Ochrona środowiska i ekologia	109 300,00	5
Ochrona i promocja zdrowia	30 000,00	5
Kultura i sztuka	21 000,00	5
Podtrzymywanie tradycji	10 500,00	3
Razem	762 273,13	47

* w tym wsparcie partnerów społecznych objętych akcją „Pomaganie przez tankowanie”

Dzięki środkom przekazanych przez Fundację LOTOS możliwa była m.in. organizacja czasu wolnego oraz paczek świątecznych dla ponad 170 dzieci z rodzin o niższym potencjale społecznym.

W obszarze nauki, edukacji i oświaty Fundacja wsparła kilka inicjatyw, które wyróżniały się dużą wartością społeczną i szerokim zasięgiem. Kierując się chęcią pomocy Polakom zamieszkałym na Wschodzie, ze środków Fundacji został dofinansowany zakup 4 busów szkolnych dla szkół polskich Rejonu Wileńskiego w Republice Litewskiej. Fundacja wsparła również doposażenie wybranych szkół i ufundowała stypendia dla najlepszych uczniów.

Ze środków Fundacji został dofinansowany letni wypoczynek dla ponad 320 dzieci i młodzieży. Działania w tym zakresie skierowane były przede wszystkim do rodzin o niskich dochodach, zamieszkałych w najbliższym sąsiedztwie rafinerii Grupy LOTOS w Gdańsku, a także do domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych. Fundacja LOTOS wsparła także kilka inicjatyw na rzecz upowszechniania kultury fizycznej i sportu, kierowanych przede wszystkim do dzieci i młodzieży, także niepełnosprawnej.

Mając na uwadze zachowanie naturalnych walorów środowiskowych w najbliższym sąsiedztwie rafinerii Grupy LOTOS w Gdańsku oraz prowadzenie edukacji ekologicznej w duchu poszanowania i poznania środowiska naturalnego, Fundacja LOTOS przeznaczyła środki na realizację programu „Chronimy NATURĘ na Wyspie Sobieszewskiej”, który realizowany jest w partnerstwie ze Stacją Ornitologiczną MiłZ PAN, Stacją Biologiczną, prowadzoną przez Fundację Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Grupą Badawczą Ptaków Wodnych KULING oraz Stowarzyszeniem Przyjaciół Wyspy Sobieszewskiej. Projekt zakłada kompleksowe działania na Wyspie Sobieszewskiej, szczególnie w Rezerwacie Mewia Łacha.

W trosce o zagrożone gatunki fauny morskiej żyjącej w Morzu Bałtyckim, przede wszystkim morświny i foki, Fundacja LOTOS przekazała darowiznę na rzecz Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego z przeznaczeniem na prowadzenie działalności naukowo-badawczej Stacji Morskiej Instytutu Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego w Helu - zakup specjalistycznego sprzętu badawczego.

Ponadto Fundacja udzieliła wsparcia inicjatywom z obszaru promocji i ochrony zdrowia, kultury i sztuki oraz podtrzymywania tradycji.

W 2015 roku Fundacja LOTOS była współinicjatorem kampanii „Pomaganie przez tankowanie”, dzięki której środki zebrane ze sprzedaży paliw na stacjach LOTOS, wsparły realizację marzeń i potrzeb podopiecznych partnerów społecznych, z którymi współpracuje Fundacja.

Prowadząc Fundację LOTOS dbamy o jej transparentność i otwarcie komunikujemy nasze działania i ich efekty.

[Więcej o Fundacji LOTOS](#)

Zobacz więcej o Fundacji LOTOS ([sprawozdanie z działalności](#), [statut](#))

W Europie Zachodniej i w Stanach Zjednoczonych fundacje korporacyjne zaczęły powstawać na dużą skalę w latach 90. XX wieku, gdy rozwijała się koncepcja odpowiedzialnego biznesu i popularyzowała idea obywatelskiej roli firm w społeczeństwie. - według raportu Forum Darczyńców.