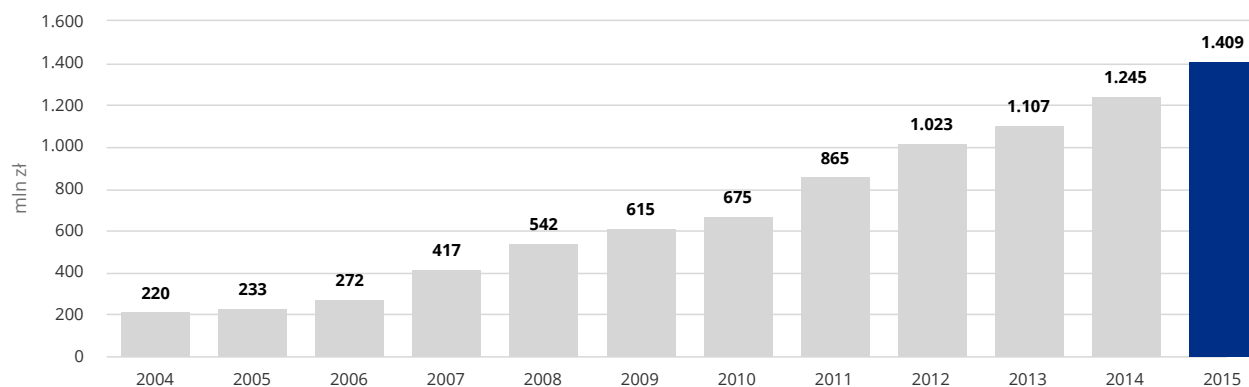


Wizerunek i marka LOTOS

Silna marka to cenny składnik majątku Grupy LOTOS, odgrywający ważną rolę w budowaniu naszej przewagi rynkowej i zwiększaniu naszej wartości dla akcjonariuszy i pozostałych interesariuszy. Wierzymy, że silne marki jak nasza, kojarzone są z dobrą ofertą dla klientów, uczciwym traktowaniem pracowników i pozytywnie odbieranymi programami społecznymi.

Marka LOTOS jest jedną z najsilniejszych i najlepiej rozpoznawalnych marek na polskim rynku. W XII Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek dziennika „Rzeczpospolita”, ogłoszonym w grudniu 2015 roku, Grupa LOTOS zajęła 8. miejsce pod względem wartości, awansując w ciągu roku o jedną pozycję. Od 2010 roku wartość marki LOTOS wzrosła ponad dwukrotnie.

Wartość marki LOTOS (mln zł)*



* Opracowanie własne