

# Strategia społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS

W Grupie Kapitałowej LOTOS traktujemy społeczną odpowiedzialność biznesu jako element zarządzania i doskonalenia całej organizacji.

Wierzymy, że biznes powinien być prowadzony w zgodzie z normami etycznymi, środowiskiem naturalnym i potrzebami społeczeństwa, dlatego przyjęliśmy system wartości, który traktujemy jako długofalowe zobowiązanie wobec wszystkich interesariuszy.

## Rozwój strategicznego podejścia:

Świadomość znaczenia odpowiedzialności społecznej dla realizacji celów strategicznych wpłynęła w 2008 roku na przyjęcie przez Zarząd Grupy LOTOS kompleksowej Strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS. W 2011 roku poddaliśmy dokument weryfikacji w toku kompleksowych konsultacji z naszymi interesariuszami. Efektem prac była Strategia społecznej odpowiedzialności Grupy Kapitałowej LOTOS na lata 2012–2015. Jej nadrzędnym celem było wsparcie strategii biznesowej poprzez wykorzystywanie zasobów i kompetencji firmy na rzecz wytwarzania wartości ekonomicznych i społecznych z korzyścią dla otoczenia.

Realizacja tych działań była możliwa poprzez zastosowanie następującego mechanizmu:



Podejmowane przez nas działania w dziedzinie społecznej, gospodarczej, relacji z kluczowymi interesariuszami oraz ładu korporacyjnego, w szczególności odnosiły się do:

- minimalizowania negatywnych skutków działalności i ograniczania ryzyka z tym związanego,
- maksymalizacji szans na zrównoważony rozwój firmy w długiej perspektywie czasowej,
- przestrzegania prawnych i etycznych norm postępowania,
- zwiększania pozytywnego wkładu w rozwój społeczny.

Strategiczne podejście do CSR w Grupie Kapitałowej LOTOS dotyczy każdego z obszarów prowadzonej działalności. W ramach strategii CSR określono **13 celów kluczowych**, którym towarzyszyło **39 celów operacyjnych** i **ok. 100 działań** w każdym roku w poszczególnych obszarach.

## Jak dokonywaliśmy pomiarów:

Za nadzór nad realizacją celów kluczowych i operacyjnych oraz związanych z nimi działań, odpowiadali liderzy poszczególnych obszarów. Współistnienie perspektywy biznesowej i społecznej dodatkowo polegało na cyklicznym raportowaniu Zarządowi Grupy LOTOS postępów w realizacji strategii CSR wraz z realizacją strategii biznesowej. Wskaźnikiem realizacji strategii społecznej odpowiedzialności była jej procentowa realizacja w poszczególnych obszarach.

## Osiągnięty cel:

Realizacja celu strategicznego na **koniec 2015 roku** wyniosła **90%**, natomiast działania operacyjne zostały wykonane na poziomie **95%**.

## Kluczowe cele oraz działania związane z realizacją strategii CSR w latach 2012–2015 w podziale na obszary:

### Inwestowanie w zasoby ludzkie

Cele kluczowe	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Zapewnienie wysokokwalifikowanych pracowników niezbędnych dla skutecznej realizacji strategii biznesowej.</li></ul>	Podnosiliśmy standardy zarządzania zasobami ludzkimi doskonaląc procesy HR np. rozwój Akademii LOTOS, program adaptacyjny, standardy rekrutacji, nowe funkcjonalności w samoobsługowym portalu pracowniczym - Portalu HR i SAP HCM.
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Udoskonalenie kultury organizacyjnej w oparciu o przyjęte wartości.</li></ul>	<p>Przeprowadziliśmy badanie satysfakcji/zaangażowania pracowników w całej Grupie Kapitałowej LOTOS oraz realizowaliśmy Plany działań doskonalących w oparciu o ich wyniki.</p> <p>Udoskonaliliśmy system okresowej oceny pracowników. 96% pracowników spełniało kluczowe wymagania stanowiskowe.</p> <p>Zwiększyliśmy udział pracowników w wieku 50+ zaangażowanych w rozwój współpracowników.</p> <p>Każdego roku byliśmy organizatorem wielu praktyk i staży.</p> <p>Aktywnie prowadziliśmy działania służące podnoszeniu poziomu i jakości kształcenia w szkołach średnich poprzez partnerską współpracę ze szkołami, uczelniami, stowarzyszeniami studenckimi oraz kołami naukowymi.</p> <p>Wszyscy pracownicy otrzymali Kodeks etyki.</p> <p>Opracowaliśmy system szkoleń dedykowanych zarządzającym stacjami paliw oraz pracownikom zatrudnionych na stacjach paliw LOTOS.</p> <p>Opracowaliśmy „Strategię budowania marki LOTOS jako pracodawcy”.</p>

## Wzmacnianie sfery zdrowia i bezpieczeństwa

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>Podniesienie świadomości i poziomu zaangażowania kadry kierowniczej i pracowników wszystkich szczebli oraz podwykonawców w poprawę bezpieczeństwa.</li></ul>	<p>W każdym roku obowiązywania strategii organizowaliśmy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy dla pracowników Grupy Kapitałowej LOTOS.</p> <p>Zorganizowaliśmy szereg kampanii oraz projektów edukacyjno-informacyjnych promujących bezpieczne warunki pracy.</p> <p>Przeprowadziliśmy szkolenia wewnętrzne dla kadry kierowniczej z zakresu BHP oraz przeglądy stanu bezpieczeństwa we wszystkich spółkach.</p> <p>Opracowaliśmy jednolite standardy w zakresie bezpieczeństwa dla podwykonawców.</p>

## Integracja z lokalnym otoczeniem

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>Zapewnienie przychylności otoczenia oraz wzmocnienie reputacji przedsiębiorstwa społecznie zaangażowanego poprzez podejmowanie działań przyczyniających się do trwałego rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych istotnych dla otoczenia lokalnego.</li></ul>	<p>Każdego roku realizowaliśmy kilkanaście programów z udziałem naszych partnerów społecznych, w tym w modelu partnerstwa międzysektorowego z zakresu BRD, ochrony bioróżnorodności i wyrównywania różnic społecznych.</p> <p>W celu doskonalenia współpracy corocznie organizowaliśmy spotkania ewaluacyjne z partnerami społecznymi.</p> <p>Zorganizowaliśmy „Dzień otwarty” w rafinerii dla mieszkańców okolic naszego zakładu.</p> <p>Prowadziliśmy badania wśród mieszkańców okolic zakładów dotyczących m.in. oceny Grupy Kapitałowej LOTOS jako przedsiębiorstwa pozytywnie wpływającego na jakość życia w najbliższej okolicy zakładów spółki.</p>

## Zarządzanie zasobami naturalnymi w procesie produkcji

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>Ograniczenie ryzyka środowiskowego oraz dążenie do stałego minimalizowania stopnia negatywnego oddziaływania działalności na środowisko.</li></ul>	<p>Dokonaaliśmy analizy bioróżnorodności przyrodniczej okolic rafinerii Grupy LOTOS w Gdańsku.</p> <p>Przeprowadziliśmy ocenę wpływu na środowisko naszych stacji paliw.</p> <p>W procesie planowania wszystkich działań inwestycyjnych w każdym roku poprawialiśmy wskaźniki efektywności energetycznej oraz obniżaliśmy energochłonność wybranych instalacji.</p> <p>Angażowaliśmy się w upowszechnianie dobrych praktyk i standardów środowiskowych.</p>

## Etyka i przeciwdziałanie nadużyciom w działalności biznesowej

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>Udoskonalenie sposobu zarządzania poprzez dbałość o etykę postępowania i transparentność procesów biznesowych oraz zabezpieczenie organizacji przed ryzykiem niezgodności zagrażających jej funkcjonowaniu.</li></ul>	Prowadziliśmy ocenę dojrzałości organizacyjnej w zakresie systemu przeciwdziałania nadużyciom.
	Przyjęliśmy Politykę przeciwdziałania nadużyciom.
	Przyjęliśmy i wdrożyliśmy Kodeks etyki.
	Powołaliśmy Radę ds. etyki oraz Rzecznika ds. etyki.
	Powołaliśmy Zespół ds. wdrożenia Programu etycznego na stacjach paliw.

## Partnerstwo z otoczeniem rynkowym

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>Zbudowanie trwałych relacji z klientami poprzez koncentrację na zrozumieniu ich potrzeb oraz zapewnienie im wysokiej jakości i bezpieczeństwa produktów.</li><li>Wzrost świadomości marki LOTOS jako marki społecznie odpowiedzialnej.</li><li>Zbudowanie u uczestników rynku kapitałowego świadomości, że Grupa LOTOS postrzega społeczną odpowiedzialność biznesu jako istotny element zarządzania koncernem.</li></ul>	W każdym roku obowiązywania strategii prowadziliśmy badania satysfakcji klientów Grupy Kapitałowej LOTOS.
	Ujednoliciliśmy procesy handlowe (w tym reklamacyjne) Grupy Kapitałowej LOTOS w oparciu o elektroniczne narzędzia.
	Przeprowadziliśmy szereg działań promocyjnych skierowanych do pracowników Grupy Kapitałowej LOTOS w celu uczynienia z nich ambasadorów marki LOTOS.
	Zorganizowaliśmy kampanię „Pomaganie przez tankowanie” - pierwszą kampanię z zakresu marketingu zaangażowanego społecznie w branży paliwowej w Polsce.
	Eksponowaliśmy działania w zakresie CSR wśród uczestników rynku kapitałowego.

## Bezpieczeństwo w sektorze energii

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Podejmowanie i udział w inicjatywach nakierowanych na podnoszenie poziomu bezpieczeństwa w sektorze energii w Polsce i w krajach, w których Grupa LOTOS jest aktywna biznesowo, w sposób odpowiedzialny wobec społeczeństwa i środowiska.</li></ul>	Braliśmy czynny udział w procesie legislacyjnym w Polsce i w Unii Europejskiej w zakresie regulacji dotyczących sektora energii.

## Komunikowanie zmian i dostęp do informacji

Cel kluczowy	Najważniejsze działania i wybrane wskaźniki
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Zapewnienie interesariuszom terminowej i dostosowanej do potrzeb komunikacji.</li></ul>	Wdrożyliśmy nowe rozwiązania funkcjonalne i graficzne w intranecie pracowniczym, udostępniliśmy nasz intranet dla pracowników na zewnątrz firmy.
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Wykształcenie kultury organizacyjnej opartej o wielokierunkową, otwartą komunikację, w tym rozwój systemu konsultacji wewnątrz Grupy Kapitałowej LOTOS.</li></ul>	Rozwinęliśmy nasze serwisy społecznościowe - m.in. Kierunek Bałtyk.
	Wdrożyliśmy i rozwinęliśmy aplikacje mobilne - LOTOS dla Kierowcy, LOTOS Kids.

## Z odpowiedzialnością w przyszłość

Pod koniec 2015 roku w trakcie corocznej inicjatywy Dzień z CSR z udziałem kadry kierowniczej **Grupy Kapitałowej LOTOS** rozpoczęte zostały prace nad **nową Strategią społecznej odpowiedzialności**, w oparciu o analizę doświadczeń wyniesionych z prac zrealizowanych w 2011 roku, a także przy uwzględnieniu zmian, jakie w sposób naturalny zaszły w działalności CSR w Grupie Kapitałowej LOTOS w związku z jej dynamicznym rozwojem w latach 2012–2015.

Prace nad strategią przebiegały w oparciu o następujące działania:

- Wewnętrzna ocena stopnia osiągnięcia zakładanych celów na lata 2012–2015,
- Zewnętrzna ocena zmian, jakie w wyniku realizacji Strategii, nastąpiły w postrzeganiu społecznego zaangażowania koncernu w kluczowych grupach interesariuszy,
- Ocena efektów zrealizowanych działań w oparciu o korzyści po stronie organizacji, jak i opinie kluczowych zewnętrznych beneficjentów głównych wdrożonych inicjatyw,
- Wypracowanie Strategii w ścisłej współpracy z liderami odpowiedzialnymi za wdrożenie założeń strategicznych w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w latach 2012–2015 oraz wskazanymi przez nich specjalistami z wnętrza organizacji, a także przedstawicielami zespołu odpowiedzialnego za określenie nowej perspektywy biznesowej Grupy Kapitałowej LOTOS.

Strategia CSR Grupy Kapitałowej LOTOS będzie odpowiadać na wyzwania zdefiniowane w **Celach Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals, SDGs) do 2030 roku** ogłoszonych przez ONZ we wrześniu 2015 roku, [Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu do 2050](#) oraz **10 Zasadach Global Compact**. Cele te są już przez nas realizowane m.in. poprzez długofalowe programy nakierowane na rozwój pracowników każdego szczebla oraz otoczenie społeczne i rynkowe. Przykładem takiej aktywności jest zrealizowanie pierwszej kampanii z zakresu marketingu zaangażowanego społecznie w branży paliwowej w Polsce pt. [„Pomaganie przez tankowanie”](#). Świadome i kompleksowe podejście do zarządzania zasobami naturalnymi oraz bezpieczeństwem energetycznym są kolejnym elementem zaangażowania Grupy Kapitałowej LOTOS w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Stale obniżamy wskaźniki efektywności energetycznej oraz energochłonność wybranych instalacji.

Poprzez cele Strategii chcemy wzmocnić nasz wkład w realizację wyzwań określonych przez ONZ.

#### 10 zasad Global Compact:

1. Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową;
2. Eliminowanie wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę;
3. Poszanowanie wolności stowarzyszania się;
4. Eliminowanie wszelkich form pracy przymusowej;
5. Popieranie zniesienia pracy dzieci;
6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia;
7. Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego;
8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej;
9. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii;
10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

**Cele Zrównoważonego Rozwoju** to 17 celów, 169 zadań i 304 wskaźników, dzięki którym w 2030 roku społeczeństwu ma się żyć lepiej, zdrowiej i bezpieczniej, zarówno pod względem społecznym, środowiskowym, jak i gospodarczym. W 2015 roku cele zastąpiły dotychczasowe 8 celów milenijnych.



### **Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które Grupa Kapitałowa LOTOS wspiera swoimi działaniami:**

Cel 4 – Zapewnić wszystkim inkluzywną i wysokiej jakości edukację oraz promować uczenie się przez całe życie

Cel 6 – Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych

Cel 7 – Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

Cel 8 – Promować inkluzywny i zrównoważony wzrost gospodarczy, zatrudnienie i godną pracę dla wszystkich ludzi

Cel 9 – Budować odporną infrastrukturę, promować inkluzywną i zrównoważoną industrializację oraz wspierać innowacyjność

Cel 10 – Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

Cel 12 – Stworzyć wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Cel 14 – Chronić morza i oceany oraz wykorzystywać ich zasoby w zrównoważony sposób

Cel 15 – Zarządzać lasami w sposób zrównoważony, zwalczać pustynnienie, zatrzymać i odwrócić proces degradacji gleby, powstrzymać utratę bioróżnorodności

Cel 17 – Wzmocnić środki wdrażania i zrewitalizować globalne partnerstwo