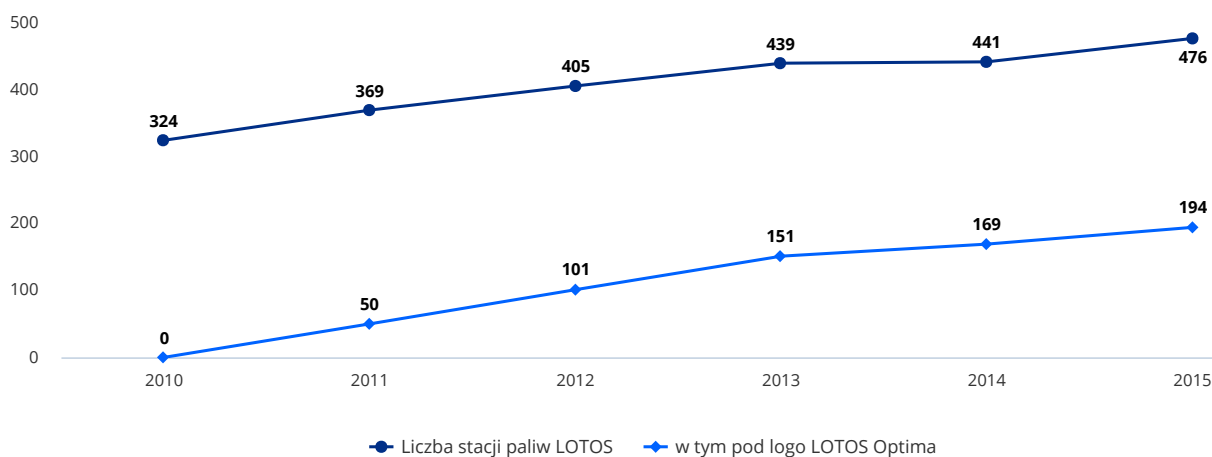


Sieć stacji paliw LOTOS

Ważną częścią naszego biznesu jest rozwijająca się sieć stacji paliw działających w dwóch segmentach: premium (LOTOS) i ekonomicznym (LOTOS Optima). Na koniec 2015 roku działało w niej 476 punktów. To o 35 więcej niż rok wcześniej (25 z nowych obiektów stacje LOTOS Optima).

[Zobacz aktualną sieć naszych stacji paliw](#)

Jak rosła liczba stacji LOTOS?



Na koniec okresu raportowania osiągnęliśmy ponad 10% udział w detalicznym rynku paliw płynnych w Polsce.* Strategię rozwoju sieci stacji paliw realizowaliśmy konsekwentnie przez ostatnie pięć lat, startując z udziałami na poziomie 7%. W tym czasie sprzedaż zwiększyła się o 50%, a liczba stacji urosła o ponad 280.

Mocne, trzecie miejsce na krajowym rynku detalicznym pozwala nam prowadzić skuteczną politykę rynkową.

* Źródło: Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)

Grupa LOTOS jest także wiceliderem w segmencie stacji typu MOP (Miejsce Obsługi Podróżnych) na terenie Polski. Obecnie z kompleksowej oferty sieci LOTOS korzystają kierowcy podróżujący autostradami A1, A2, A4, A6 i drogami ekspresowymi S3 oraz S7. W roku 2015 LOTOS otworzył 18-te Miejsce Obsługi Podróżnych, tym razem przy A4 w Komorowie k. Tarnowa.

Rekordowy zysk stacji paliw LOTOS

Skutecznie prowadzone działania optymalizacyjne wpłynęły na poprawę wyników finansowych sieci LOTOS. Oczyszczony z wpływów zewnętrznych wynik EBITDA wyniósł w 2015 roku 112 mln zł. Dla porównania w 2014 roku było to 95 mln zł, a w 2013 roku 44 mln zł.



476 stacji

na koniec roku 2015

282
LOTOS Premium

194
LOTOS Optima

Stacje paliw LOTOS na koniec 2015 roku

LOTOS Premium – 282 stacje

- 151 stacji własnych (CODO),
- 18 stacji w Miejscach Obsługi Pasażerów (MOP),
- 113 stacji franczyzowych (DOFO).

LOTOS Optima - 194 stacje

- 121 stacji własnych (CODO),
- 73 stacji franczyzowych (DOFO).

Co chcemy osiągnąć na stacjach paliw LOTOS w 2016 roku?

- 11% wzrostu sprzedaży względem 2015 roku,
- Do ponad 500 ma zwiększyć się liczba działających punktów.