

# Nasi kluczowi odbiorcy

W 2015 roku głównym rynkiem dla produktów naftowych Grupy LOTOS była Polska. Nasz eksport realizowany był głównie do krajów europejskich.

---

## Główni odbiorcy Grupy LOTOS w Polsce:

- produkty paliwowe (benzyna, olej napędowy, lekki olej opałowy i paliwo lotnicze):
    - międzynarodowe koncerny paliwowe: BP, Shell Polska, Statoil,
    - firmy paliwowe z segmentu B2B, zajmujące się hurtową sprzedażą paliw,
    - linie lotnicze,
  - produkty olejowe (oleje silnikowe i przemysłowe):
    - dystrybutorzy olejów silnikowych,
    - autoryzowane warsztaty samochodowe,
    - przedsiębiorstwa produkcyjne,
  - produkty asfaltowe (asfalt drogowy i modyfikowany):
    - przedsiębiorstwa budownictwa drogowego.
- 

Kluczowymi odbiorcami eksportowanych produktów naftowych były w 2015 roku przede wszystkim zintegrowane koncerny paliwowe w krajach północnej i zachodniej Europy, międzynarodowe firmy tradingowe oraz niezależni operatorzy hurtowi i detaliczni.

---

## Kierunki sprzedaży w eksporcie produktów Grupy LOTOS:

- benzyna surowa: zintegrowane koncerny paliwowe i koncerny petrochemiczne w Niemczech i Skandynawii oraz hub naftowy Amsterdam-Rotterdam-Antwerpia (ARA),
  - benzyna motorowa: hub naftowy Amsterdam-Rotterdam-Antwerpia (ARA) oraz Szwecja i Wielka Brytania,
  - paliwo lotnicze: kraje skandynawskie oraz (drogą lądową) Republika Czeska,
  - olej napędowy: Wielka Brytania, Niemcy oraz Republika Czeska,
  - ciężki olej opałowy: bazy magazynowe globalnych firm tradingowych w Holandii, Szwecji, Estonii i Danii, z przeznaczeniem na reeksport poza kontynent europejski.
- 

Większość sprzedaży zagranicznej realizowana jest transportem morskim, z czego główna część na warunkach CIF przy wykorzystaniu infrastruktury Bazy Przeładunkowej Paliw Płynnych PPPP Naftoport oraz na warunkach CIP w eksporcie lądowym do Czech i Węgier.