

Proces powstawania raportu – jak definiowaliśmy istotne tematy

Tegoroczny raport przygotowaliśmy w oparciu o Ramowe Zasady Raportowania i Wytyczne kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (wersja GRI G4 na poziomie Core) wraz z Suplementem dla sektora gazu i ropy naftowej). Jest to zmiana w podejściu do sprawozdawczości Grupy LOTOS – poprzedni raport przygotowywany był według wytycznych GRI G3.1 na poziomie A+ (w związku z czym raportowane były wszystkie wskaźniki GRI: 43 wskaźniki profilowe i 98 wskaźników tematycznych) – obecnie, zgodnie z metodologią GRI G4, raportujemy jedynie tematy istotne (39 wskaźników profilowych, 42 wskaźniki tematyczne).

W ramach procesu opracowywania treści Raportu Zintegrowanego Grupy Kapitałowej LOTOS za rok 2015 przeprowadziliśmy wiele konsultacji z kluczowymi grupami interesariuszy wewnętrznymi i zewnętrznymi, a także dokładną analizę źródeł zewnętrznych. Pozwoliły one na wytypowanie ostatecznej listy aspektów GRI, które uwzględnione zostały w Raporcie Zintegrowanym.

Zgodnie z wytycznymi GRI G4, proces składał się z trzech etapów:

1. Identyfikacja – wyłonienie kluczowych zagadnień w obszarze odpowiedzialności firmy oraz realizowanego biznesu. Przeanalizowane zostały dokumenty i materiały wewnętrzne Grupy Kapitałowej LOTOS – w tym w szczególności raporty z badań opinii przeprowadzonych wśród pracowników.

Przeglądowi poddaliśmy również szereg publikacji zewnętrznych oraz informacji prasowych dotyczących firmy. Uwzględniliśmy trendy i wytyczne międzynarodowych standardów w zakresie odpowiedzialności biznesu oraz raportowania pozafinansowego, jak również dokonano dogłębnej analizy wyzwań, szans i rodzajów ryzyka branży i firm w niej funkcjonujących. Analizie poddaliśmy m.in.:

- GRI Sustainability topics for sectors,
- Sustainability Yearbook 2016,
- Badanie CSR przeprowadzone wśród lokalnych społeczności i przedsiębiorców,
- Analizę porównawczą firm z sektora paliwowego.

2. Priorytetyzacja – przez proces dialogu z interesariuszami wewnętrznymi zidentyfikowana została istotność zagadnień kluczowych dla organizacji.

3. Walidacja – podczas warsztatu walidacyjnego, w którym wzięło udział 49 reprezentantów kadry zarządzającej z 11 spółek Grupy Kapitałowej LOTOS, zdefiniowaliśmy ostateczną listę zagadnień priorytetowych, które zostały ujęte w raporcie za rok 2015. Poniższa **matryca istotności** prezentuje te zagadnienia w podziale na aspekty (ekonomiczne, społeczne i środowiskowe) i równocześnie umożliwia przejście bezpośrednio do rozdziału opisującego nasze podejście i działania w ramach danego tematu. Wielkość kafla wskazuje czy dany temat został zdefiniowany jako istotny czy bardzo istotny.

Matryca istotności

Aspekty:	Aspekty ekonomiczne	Aspekty środowiskowe	Aspekty społeczne
Istotność:	istotne	bardzo istotne	

Sytuacja finansowa, wyniki na GPW, kondycja spółek LOTOS	Działalność dobroczynna – Fundacja LOTOS Wolontariat pracowniczy	Łańcuch dostaw	Zużycie surowców i materiałów
--	---	----------------	-------------------------------

Komunikacja z sąsiedzkimi społecznościami, działania na rzecz lokalnej społeczności Wydatki poniesione na rzecz społeczeństwa	Zasoby i zużycie ropy i gazu	Rozwój lokalnych łańcuchów dostaw, zatrudnienie z rynku lokalnego	Organizacja wobec wyzwania wyczerpujących się zasobów naturalnych (ropy i gazu)
		Wycieki, eksplozje, wypadki – zapobieganie, zarządzanie kryzysowe	Przeciwdziałanie korupcji Ład korporacyjny – etyka
Bezpieczeństwo w sektorze energii	Pośredni wpływ ekonomiczny (infrastruktura, usługi, wpływ na lokalną gospodarkę)		Wsparcie badań i rozwoju nauki
Wpływ na bioróżnorodność i usługi ekosystemów (wodnych i lądowych)		Zarządzanie emisjami CO ₂ Emisje zanieczyszczeń do powietrza	Zarządzanie ryzykiem zanieczyszczenia wód w procesach wiercenia, rafinacji, transportu i innych
Współpraca z dostawcami – uwzględnianie kryteriów etycznych, społecznych i środowiskowych w procesie zakupowym	Polityka publiczna – relacje z administracją publiczną		
	Całościowe ograniczanie wpływu na środowisko naturalne	Kluczowe projekty inwestycyjne – potencjał innowacji	Wydatki oraz inwestycje w ochronę środowiska
Zapewnienie wysoko wykwalifikowanej kadry, pozyskiwanie i utrzymanie talentów		Polityka personalna, przyszłość zatrudnienia, Dialog z pracownikami, Różnorodność i równość szans, przeciwdziałanie dyskryminacji	Jakość paliwa
Szkolenia i rozwój pracowników	Bezpieczeństwo i zapobieganie wypadkom, Działania na rzecz ochrony i promocji zdrowia	Kary i sankcje za nieprzestrzeganie przepisów ochrony środowiska	



Nasz model budowy wartości

Zaprezentowany w raporcie [model budowy wartości](#) powstał w rezultacie konsultacji wewnętrznych oraz warsztatu z kadrami zarządzającą. Jednym z celów przeprowadzonego warsztatu było określenie, jakie są czynniki tworzenia wartości przez Grupę Kapitałową LOTOS w ramach sześciu określonych przez IIRC kapitałów oraz jakie korzyści dla Grupy Kapitałowej LOTOS oraz naszych interesariuszy wynikają z przyjętego przez nas modelu. Ponadto w tym roku zdecydowaliśmy się uzupełnić nasz model o wskaźniki, które pozwalają na zaprezentowanie naszego wpływu na otoczenie w sposób wymierny. Wybór wskaźników był przedmiotem wewnętrznych konsultacji, a tegoroczne doświadczenia związane z tworzeniem modelu chcemy wykorzystać w przyszłości, prezentując nasz wpływ w możliwie transparentny i „policzalny” sposób.

Korzyści zarówno dla Grupy Kapitałowej LOTOS, jak również jej interesariuszy prezentujemy w podziale na sześć kapitałów. Mamy świadomość tego, że niektóre korzyści generujemy w ramach więcej niż jednego z kapitałów. Jednak dla przejrzystości naszego modelu przyjęliśmy, że będziemy je prezentować jednorazowo, przypisując je do tego kapitału, dla którego są najbardziej specyficzne.